

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВПО «Уральский государственный экономический университет»

Протокол
Ученого совета института
торговли, пищевых технологий
и сервиса

№ 8 от 20.03.2015

УТВЕРЖДАЮ
директор института
торговли, пищевых технологий
и сервиса



Методические рекомендации по выполнению курсовых работ

Для студентов направления **43.03.01 Сервис**

Наименование профиля **Международный сервис**

Автор(ы)

Э.В. Пешина, Ю.Н. Огурцова,
Е.А. Ивлиева, Н.В. Брыксина,
Н.В. Махинова, А.А. Ошкордина

Одобрена на заседании кафедры
сервисной экономики

Протокол № 6 от 03.03.2015

Зав.кафедрой

Власова Н.Ю.

Рекомендована УМК института
торговли, пищевых технологий
и сервиса

Протокол № 8 от 20.03.2015

Председатель

Соловьева В.П.

Екатеринбург
2015

ВВЕДЕНИЕ

Курсовая работа студентов направления «Сервис» профиля «Международный сервис» является одной из основных форм самостоятельной исследовательской работы и имеет целью систематизацию, закрепление и расширение теоретических знаний, углубленное изучение и решение ими конкретных вопросов теории и практики, развитие расчетных навыков, овладение элементами аналитической работы.

Курсовая работа представляет собой законченную разработку актуальной проблемы по изучаемому курсу и должна обязательно включать в себя: теоретическую часть, где студент должен продемонстрировать знания основ изучаемой дисциплины; практическую часть, в которой необходимо показать умение систематизировать и анализировать статистическую информацию и предлагать варианты решения изучаемой проблемы.

Курсовая работа может выполняться на материалах конкретного предприятия или на материалах сводных социально-экономических показателей деятельности группы предприятий, отраслей, секторов, регионов и национальной экономики в целом по теме выданной руководителем и утвержденной заведующим кафедрой в установленном порядке.

Руководитель курсовой работы оказывает студенту методическую помощь в подборе литературы, разработке плана курсовой работы и его содержания, а также осуществляет контроль ее выполнения.

Защита курсовой работы у научного руководителя является допуском студента к сдаче экзамена по изучаемой дисциплине.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ НАПИСАНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

1.1. Основные задачи курсовой работы

1. Обоснование актуальности, значимости темы работы в теории и практики; определение места и роли в одном из трех аспектов (экономическом, методологическом, организационном);

2. Теоретическое исследование состояния заданной проблемы или задачи, раскрытия сущности экономических категорий, явлений;

3. Экономический анализ состояния объекта исследования (отрасли, территории, объединения, предприятия и пр.) за определенный период, выявление динамики изменения экономических показателей объекта исследования, их тенденции на перспективу и проблем, требующих своего решения или совершенствования;

4. Обоснование полученных в результате проведенных исследований материалов и формулирование выводов;

5. Умение грамотно, стройно и логически обосновано излагать свои мысли, исследования и результаты, обобщать расчеты, строить графики и диаграммы по экономическим показателям.

Курсовая работа должна выполняться на основе конкретных материалов, собранных студентом. Основным является не просто анализ обобщения и использования конкретных материалов, а постановка и решение реальных и наиболее актуальных теоретических и практических задач.

1.2. Последовательность выполнения курсовой работы:

1. Выбор темы курсовой работы.
2. Подготовка рабочего варианта плана курсовой работы.
3. Проработка источников информации: учебной и научной литературы, периодических изданий, законодательных актов, статистических баз данных, исследований и обзоров в сети Internet.

4. Написание 1,2,3 глав курсовой работы, введения, заключения, списка использованных источников и приложений (их наличие не обязательно).
5. Рецензирование и защита.

ОФОРМЛЕНИЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Требования к оформлению курсовых работ установлены Положением о требованиях к оформлению рефератов, отчетов по практике, контрольных, курсовых, дипломных работ и магистерских диссертаций, утвержденном решением Совета по учебно-методическим вопросам и качеству образования 17 марта 2011 года.

В электронном виде данное Положение доступно на соответствующих сайтах, обеспечивающих учебный процесс студентов различных форм обучения, а также на открытом сайте кафедры сервисной экономики.

2. ТРЕБОВАНИЯ К ОБЪЕМУ И СОДЕРЖАНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

2.1. Формальные требования к курсовой работе

При выполнении курсовой работы предъявляются следующие формальные требования:

Таблица 1 – Формальные требования к курсовым работам

Количество глав	3
Объем главы	Не менее 15 страниц
Объем параграфа в главе	Не менее 5 страниц
Объем введения	1-2 страницы
Объем заключения	3-4 страницы
Количество использованных источников	Не менее 20

2.2. Структура курсовой работы

Курсовая работа включает:

- титульный лист;
- содержание;
- введение;
- три главы;
- заключение;
- список литературы;
- приложения.

Структура курсовой работы уточняется студентом при разработке ее плана и согласовывается с руководителем.

Обычно в ходе подготовки работы студент собирает большой объем материала и стремится почти целиком включить его в курсовую работу. При этом следует учитывать, что выполненные при этом расчеты, таблицы, схемы, диа-

граммы и графики лучше включать в работу не в исходном состоянии, а в виде результатов анализа, в форме обзорных, сводных таблиц, диаграмм и графиков.

Для того чтобы использовать как можно полнее собранный и подготовленный к курсовой работе материал, существует несколько способов. Рекомендуется:

во-первых, объемные расчеты по проверке каких-либо методик, предложений, формул, информации и т. д., имеющие самостоятельное значение и представляющие логически законченное целое, кратко описав в тексте, вынести в приложение к курсовой работе;

во-вторых, следует избегать пространных цитат, переписывания первоисточников, а стараться излагать суть их кратко и ясно своими словами, сделав соответствующие ссылки на библиографию;

в-третьих, нужно стараться выполнять экономический анализ каких-либо явлений, процессов, факторов и т.п. не с помощью словесных описаний, а с построением четких таблиц, графиков, диаграмм.

Это увеличивает наглядность, ценность, грамотность работы и существенно сокращает ее объем.

2.3. Содержание разделов курсовой работы

При выполнении курсовой работы возможны два варианта разработки тем:

первый – разработка теоретической темы;

второй – разработка теоретико-практической темы.

При разработке **теоретической темы** содержание работы может быть структурировано следующим образом:

1 глава: рассмотрение сущности, функций, истории определенного понятия, категории;

2 глава: изучение классификации элементов в сфере, выбранной в 1 главе, методов управления, правовых основ, зарубежного опыта (при наличии информации);

3 глава: анализ современного состояния в рассматриваемой сфере, проблем и перспектив развития.

При разработке **теоретико-практической темы** содержание работы может быть структурировано следующим образом:

1 глава: рассмотрение сущности, функций, истории определенного понятия, категории, классификации, методы управления;

2 глава: анализ современного состояния в рассматриваемой сфере, тенденций за определенный законченный период времени, оценка зарубежного опыта (при наличии информации);

3 глава: оценка (более глубоко) проблемы в выбранной области, перспектив развития.

Теоретико-практическая тема может быть раскрыта на примере:

- предприятия или организации;
- анализа состояния отрасли, системы, рынка.

Рекомендации по написанию отдельных разделов курсовой работы:

Структура введения:

1. актуальность исследования (1-2 абзаца);
2. степень изученности проблемы в научной литературе;
3. объект исследования;
4. предмет;
5. цель;
6. задачи;
7. теоретическая и методологическая основа;

8. информационная база исследования;
9. описание структуры работы.

Примеры описания элементов введения представлены в ПРИЛОЖЕНИИ А.

Первая глава. Содержит теоретические основы решения вопроса, применяемые в настоящее время; их достоинства и недостатки. Дается оценка роли, значение выбранного объекта в экономике настоящего времени и в перспективе. Выявляются и классифицируются факторы, влияющие на показатели экономического развития, их динамику. В конце главы студент должен дать оценку проведенной им работы, кратко сформулировать результаты, свое решение по дальнейшему ходу выполнения курсовой работы.

Вторая глава. Исследуется практика разработки вопроса, проводится анализ методов, методик, порядка решения вопроса. Изучаются формы статистической отчетности, их полнота, информационная база расчетов, документооборот. В конце главы даются краткие выводы и оценка полученных результатов.

Третья глава. Определяются современные требования к решению вопроса и разрабатываются предложения по его совершенствованию с учетом современных требований и перспектив развития экономики соответственно для выбранного объекта курсовой работы. Выполняется практический расчет по выбранной методике, дается оценка его эффективности.

Заключение. Делаются выводы и обобщаются результаты курсовой работы, полученные во всех главах, рассматриваются аспекты, направления или пути дальнейшего развития темы курсовой работы. Здесь же отмечаются практическая направленность и ценность работы, область ее настоящего (или возможного в будущем) использования: при проведении расчетов, при составлении обзоров и расчетов, при улучшении методики или статистической отчетности и т. д.

Список использованных источников должен включать учебники, монографии, газетные и журнальные публикации, законодательные и норматив-

ные акты (в том числе полученные с использованием информационно-справочных систем «Гарант», «Консультант Плюс»), материалы сети Internet. В зависимости от темы, студент может использовать данные конкретного предприятия или организации.

Приложения включаются в состав работы по согласованию с научным руководителем. Как правило, это большие таблицы, которые невозможно разместить на одной странице, формы отчетности предприятий и т.п. Наличие приложений не является обязательным требованием.

3. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ

Т Е М А Т И К А **курсовых работ по дисциплине** **«Экономические основы сервисной деятельности»**

1. Тенденции развития сервисных предприятия в современных социально-экономических условиях развития экономики.
2. Особенности оценки финансовой устойчивости предприятий сервиса
3. Факторы повышения конкурентоспособности предприятий сервиса в современных социально-экономических условиях развития рыночных отношений.
4. Развитие инновационной деятельности на сервисных предприятиях
5. Особенности оценки деловой активности сервисных предприятий.
6. Особенности оценки эффективности инновационной деятельности предприятий сервиса.
7. Роль экономического анализа в системе эффективного управления сервисными предприятиями.
8. Методы планирования и анализ производственной деятельности предприятий сервиса.
9. Методические подходы оценки финансово-хозяйственной деятельности предприятий сервиса.
10. Методические подходы управления затратами предприятий сервиса при формировании цен и тарифов на сервисные услуги.
11. Анализ и оценка показателей экономической эффективности деятельности предприятий сервиса.
12. Особенности использования трудовых ресурсов на предприятиях сервиса.
13. Особенности использования и движения основных производственных фондов предприятий сервиса.
14. Роль управления оборотными активами на предприятиях сервиса.
15. Методические подходы оценки прибыли и рентабельности предприятий

сервиса.

16. Финансовое состояние сервисных предприятий в современных социально-экономических условиях развития экономики
17. Влияние экономического анализа на формирование плановых заданий в долгосрочной и краткосрочной перспективе предприятий сервиса
18. Экономическая эффективность инвестиционных проектов в системе управления сервисными предприятиями.
19. Методические подходы к оценке использования материально-технических ресурсов предприятиями сервиса
20. Оценка финансовых результатов деятельности сервисных предприятий.

Т Е М А Т И К А
курсовых работ по дисциплине
«Организация и планирование сервисной деятельности»

1. Роль моделирования и прогнозирования при планировании финансовых результатов деятельности предприятий сервиса.
2. Планирование и анализ факторов повышения конкурентоспособности предприятия сервиса в современных социально-экономических условиях развития рыночных отношений.
3. Комбинации производственных факторов в планировании инновационной деятельности предприятия сервиса.
4. Экономическая сущность процессов планирования и прогнозирования в деятельности предприятий сервиса.
5. Реализация методов стратегического планирования в деятельности предприятий сервиса в условиях развития рынка услуг.
6. Сущность креативных технологий в стратегическом планировании деятельности предприятий сервиса.
7. Нормативно-правовая основа планирования численности персонала в деятельности предприятий сервиса.

8. Роль планирования хозяйственной деятельности в управлении сервисной деятельностью и повышении ее эффективности.
9. Сущность стратегического планирования в развитии современных предприятий сервиса.
10. Основные принципы стратегического планирования.
11. Проблемы реализации стратегического планирования в современных социально-экономических условиях развития экономики.
12. Методы стратегического планирования на национальном, региональном и корпоративном уровнях управления предприятиями сервиса.
13. Креативные технологии в стратегическом планировании деятельности предприятий сервиса.
14. Сущность креативных технологий в стратегическом планировании деятельности предприятий сервиса.
15. Основные принципы планирования производственно-хозяйственной деятельности на предприятиях сервиса.
16. Влияние организационно-правовых форм предприятия на организацию и управление предприятием сервиса в современных социально-экономических условиях.

Т Е М А Т И К А
курсовых работ по дисциплине
«Технологии управления сервисной деятельностью»

1. Зарубежный опыт управления в сфере сервиса
2. Организационная структура управления предприятиями индустрии гостеприимства
3. Управление персоналом фирмы (любая сфера сервисной деятельности)
4. Управление конфликтами и стрессами в организации (любая сфера сервисной деятельности)
5. Контроль как неотъемлемый элемент организации управления

6. Корпоративная культура предприятия (любая сфера сервисной деятельности)
7. Организация проведения деловых совещаний и переговоров в сервисе
8. Стратегия и менеджмент обслуживания туристов
9. Формирование организационной структуры и имиджа туристской фирмы
10. Организация выставочной деятельности в туризме
11. Особенности менеджмента в сфере гостиничного хозяйства
12. Формирование моделей организации гостиничного бизнеса
13. Система управления качеством в гостиничном предприятии
14. Государственные меры поддержки гостиничной отрасли в стране
15. Основные виды организационных структур управления гостиницей
16. Организация транспортного обслуживания в гостиницах и туристских комплексах (на конкретном примере)
17. Организация экскурсионного обслуживания в гостиницах и туристских комплексах (на конкретном примере)
18. Организация досуга проживающих в гостиницах и туристских комплексах (на конкретном примере)
19. Организация бизнес-обслуживания в гостиницах и туристских комплексах (на конкретном примере)
20. Типология организационных структур управления предприятия сервиса их преимущества, недостатки и особенности применения.
21. Управление деловой карьерой и служебно-профессиональным продвижением персонала (любая сфера сервисной деятельности).
22. Управление коммуникационными сетями на предприятии (любая сфера сервисной деятельности).
23. Опыт управления фирмами (любая сфера сервисной деятельности) в странах Западной Европы и возможности использования его в российских условиях.

Т Е М А Т И К А
курсовых работ по дисциплине
«Сервисный бизнес»

1. Организация коммерческой деятельности предприятия сферы услуг (на примере...)
2. Роль сервиса в повышении конкурентоспособности организации сферы услуг.
3. Роль клиентоориентированности в деятельности организации сферы услуг.
4. Особенности поведения потребителей на рынке услуг.
5. Особенности организации коммерческой деятельности на рынке.....(на примере....)
6. Особенности организации коммерческой деятельности малого предприятия (на примере...)
7. Особенности организации семейного бизнеса (на примере...).
8. Разработка бизнес - плана (на примере...)
9. Совершенствование управления коммерческим предприятием (на примере...)
10. Исследование и моделирование бизнес - процессов на коммерческом предприятии (на примере....)
11. Влияние системы ценообразования на коммерческую деятельность предприятия (на примере....)
12. Имидж предпринимательских структур (проект по формированию имиджа малого предприятия).
13. Создание нового продукта (проект выхода на рынок новой услуги).
14. Ребрендинг предпринимательской организации (проект ребрендинга).
15. Оценка эффективности рекламы в предпринимательской деятельности (проект разработки рекламной кампании).
16. Оценка конкурентоспособности предпринимательской организации (проект оценки конкурентоспособности организации).

17. Ценовая политика и ценообразование в организации.
18. Франчайзинг – как основная форма предпринимательства (проект создания бизнеса на основе покупки франшизы).
19. Разработка корпоративного имиджа и средств его формирования (на примере).
20. Управление маркетинговой деятельностью предприятия сферы услуг.
21. Стратегия маркетинговых коммуникаций организации сферы услуг.
22. Влияние рекламы на поведение потребителей организации сферы услуг.
23. Формирование спроса и стимулирование сбыта в организации сферы услуг.
24. Перспективы развития интерактивного маркетинга.
25. Маркетинговые исследования рынка (*конкретизировать какого именно*).
26. Планирование и продвижение услуг на рынок.
27. Роль предпринимателя в создании фирмы.
28. Бизнес-идея. Ее значение и способы формирования в процессе организации фирмы.
29. Виды и типы конкуренции: ценовая, неценовая и др.
30. Понятие конъюнктуры рынка. Анализ рыночной ситуации.
31. Определение уровня конкурентоспособности услуг организации.
32. Развитие дистрибьюторской сети на российском рынке.
33. CRM: новая форма внутрифирменной координации
34. Маркетинг партнерских взаимоотношений: специфика управления и инструментария.

4. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Оценка курсовой работы производится по двум группам критериев:

<i>№</i>	<i>Критерии оценки</i>	<i>Кол-во баллов</i>
1	Качество выполнения теоретической части курсовой работы: актуальность, теоретическая проработка и изученность методических основ	20
2	Качество выполнения практической части курсовой работы: методическая грамотность исследования, умение осуществлять поиск и обработку информации, обоснованность выводов, обоснованность предложений	40
3	Качество оформления курсовой работы: соответствие оформления требованиям	10
4	Качество защиты курсовой работы: качество доклада, презентации, ответов на вопросы	30
	<i>Общее количество баллов</i>	100

1. Качество выполнения курсовой работы оценивается по следующим составляющим:

– обоснованность актуальности проблемы исследования предполагает оценку степени убедительности оснований, побудивших студента выбрать данную проблему для изучения исходя из понимания текущей экономической ситуации;

– уровень теоретической проработки проблемы предполагает оценку широты и качества изученных литературных источников, логики изложения материала, глубины обобщений и выводов в первой главе, а также теоретического обоснования возможных решений проблемы;

– методическая грамотность проведенных исследований во второй главе работы предполагает оценку обоснованности применения методик исследования, информационной адекватности и правильности использования конкретных методов и методик анализа;

– достаточность и качество обоснования предлагаемых решений

предполагает оценку адекватности выбранных методов обоснования решений, правильность их применения;

- практическая значимость выполненной работы предполагает оценку возможности практического применения результатов исследования в деятельности конкретной организации;

- качество оформления работы предполагает оценку на соответствие Положению.

Каждый пункт КК оценивается в баллах от 0 до 10. При наличии хотя бы по одному из пунктов балла менее 3 курсовая работа к защите не допускается. Допуск к защите и предварительный суммарный балл КК фиксируется руководителем в рецензии на курсовую работу.

2. Качество выступления на защите дипломной работы оценивается членами ГЭК по следующим составляющим:

- качество доклада предполагает оценку соответствия доклада содержанию курсовой работы, способности выделить научную и практическую ценность выполненных исследований, умения пользоваться иллюстративным материалом;

- качество ответов на вопросы предполагает оценку правильности, четкости, полноты и обоснованности ответов студента, умения лаконично и точно сформулировать свои мысли, используя при этом необходимую научную терминологию;

- качество иллюстраций к докладу предполагает оценку соответствию подбора иллюстративных материалов содержанию доклада, грамотность их оформления и упоминания в докладе, выразительность использованных средств графического и художественного воплощения;

- поведение при защите курсовой работы предполагает оценку коммуникационных характеристик докладчика (манера говорить, отстаивать свою точку зрения, привлекать внимание к важным моментам в докладе или ответах на вопросы и т.д.).

Каждый пункт КЗ оценивается в баллах от 0 до 10 во время защиты курсовой работы.

Итоговая оценка по курсовой работе ИК выводится из суммы баллов и переводится в четырех балльную систему оценок (отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно) в соответствии с действующей в УрГЭУ шкалой балльно-рейтинговой оценки студентов.

5.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

а) основная литература

1. Арзуманова, Тамара Ивановна. Экономика организации / Тамара Ивановна Арзуманова. - Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2014. - 240 с.
2. Блэк, Дж. Стюарт. Эффект домино. Перемены в организации начинаются с ее сотрудников : переводное издание / Дж. Стюарт Блэк, Хэл Б. Греггерсен; [пер. с англ. О. М. Поборцева; авт. предисл. С. Кови]. - Москва : Юрайт, 2012. - 241 с.
3. Горфинкель, Владимир Яковлевич. Экономика фирмы (организации, предприятия): Учебник / Владимир Яковлевич Горфинкель, Т. Г. Попадюк ; . - 2. - Москва : Вузовский учебник, 2014. - 296 с.
4. Грибов, В. Д. Экономика предприятия : учебник + практикум: учебник для студентов, обучающихся по специальности "Экономика и управление на предприятии (по отраслям)" / В. Д. Грибов, В. П. Грузинов. - 5-е изд., перераб. и доп. - Москва : КУРС: ИНФРА-М, 2013. - 446 с.
5. Иванова, Н. С. Сервисная деятельность : учебное пособие для бакалавров вузов, обучающихся по направлению подготовки 101100 "Гостиничное дело": 100400 "Туризм" / Н. С. Иванова, Е. С. Тимофеева. - Санкт-Петербург : Троицкий мост, 2014. - 224 с.
6. Коршунов, В. В. Экономика организации (предприятия) : учебник для бакалавров : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / В. В. Коршунов. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2013. - 433 с.
7. Менеджмент : учеб. пособие для студентов, обучающихся по специальности "Финансы и кредит" / [Н. Ю. Чаусов [и др.]; под ред. Н. Ю. Чаусова, О. А. Калугина. - Москва : КноРус, 2013. - 496 с.
8. Организация производства и управление предприятием : учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальности 060800 "Экономика и упр. на предприятии (по отраслям)" / [О. Г. Туровец [и др.] ; под ред. О. Г. Туровца. - 3-е изд. - Москва : ИНФРА-М, 2011. - 505 с.
9. Организация, планирование и управление производством. Практикум (курсовое проектирование) : учеб. пособие для студентов вузов / [Н. И. Новицкий [и др.]; под ред. Н. И. Новицкого. - 2-е изд., стер. - Москва : КноРус, 2011. - 320 с.
10. Самарина, В. П. Экономика организации : учебное пособие для студентов, обучаю-

- щихся по специальностям "Бухгалтерский учет, анализ и аудит", "Финансы и кредит" / В. П. Самарина, Г. В. Черезов, Э. А. Карпов. - Москва : КноРус, 2013. - 319 с.
11. Сафронов, Николай Александрович. Экономика организации (предприятия) : Учебник для ср. спец. учебных заведений / Николай Александрович Сафронов. - 2. - Москва : Издательство "Магистр", 2014. - 256 с.
 12. Сервисная деятельность на предприятиях гостеприимства: конкретные учебные ситуации : учеб. пособие / И. А. Злобина [и др.] ; под общ. ред. Г. Р. Корновой ; [отв. за вып. В. Ж. Дубровский] ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. гос. экон. ун-т, Ин-т непрерыв. образования, Фак. сокр. подгот. - Екатеринбург : [Издательство УрГЭУ], 2013. - 102 с.
 13. Скляренко, Вячеслав Константинович. Экономика предприятия (в схемах, таблицах, расчетах) : Учебное пособие / Вячеслав Константинович Скляренко, Владимир Михайлович Прудников, Нина Борисовна Акуленко, Анна Ивановна Кучеренко. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2014. - 256 с.
 14. Скляренко, Вячеслав Константинович. Экономика предприятия : Учебник / Вячеслав Константинович Скляренко, Владимир Михайлович Прудников. - 2. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2014. - 346 с.
 15. Самарина, В. П. Экономика организации : учебное пособие для студентов, обучающихся по специальностям "Бухгалтерский учет, анализ и аудит", "Финансы и кредит" / В. П. Самарина, Г. В. Черезов, Э. А. Карпов. - Москва : КноРус, 2013. - 319 с.
 16. Сафронов, Николай Александрович. Экономика организации (предприятия) : Учебник для ср. спец. учебных заведений / Николай Александрович Сафронов. - 2. - Москва : Издательство "Магистр", 2014. - 256 с.
 17. Туровец, Оскар Григорьевич. Организация производства и управление предприятием : Учебник / Оскар Григорьевич Туровец, Михаил Ильич Бухалков, В. Б. Родионов. - 3. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2015. - 506 с.

в) базы данных:

1. Информационно-справочная система «Гарант»
 2. Информационно-справочная система «Консультант-Плюс»
- г) Интернет-ресурсы:
1. <http://www.gks.ru>
 2. <http://mintorg.midural.ru>
 3. <http://invest.midural.ru>
 4. <http://national.invur.ru/>

Рекомендации по написанию введения в курсовой работе

Объектом исследования является (организация, отрасль, система, рынок и т.п.).

Предмет исследования – совокупность организационно-экономических отношений (связанных с объектом).

Цель курсовой работы состоит в исследовании теоретических и практических аспектов проблемы ... (берется из названия курсовой работы).

Для достижения указанной цели были определены следующие **задачи**:

- 1) обобщить и систематизировать представления о ...
- 2) исследовать ...
- 3) проанализировать ...
- 4) дать оценку ...
- 5) разработать ...
- 6) сформировать ...

Теоретической основой курсового исследования послужили теоретические положения, научные принципы и концептуальный аппарат, разработанные ведущими отечественными и зарубежными учеными в области экономики страхования и здравоохранения, а также юриспруденции.

В курсовой работе применены различные **методические подходы и методы исследования**: аналитический, факторный, системный, причинно-следственный, экспертный, корреляционный и сравнительно-экономический анализ... (выбрать нужное...)

Информационная база исследования сформирована на основе официальной информации, содержащейся в статистических сборниках Госкомстата РФ, материалах Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации и Свердловской области, Федерального и Территориального фондов обязательного медицинского страхования (ОМС) Свердловской

области, фактических материалов, содержащихся в монографических исследованиях отечественных и зарубежных авторов, бухгалтерской и иной отчетности ... (своей организации).

Пример

описания степени изученности проблемы в научной литературе

Степень изученности проблемы. В современной научной литературе по экономике и управлению здравоохранением проблемы качества медицинской помощи рассматриваются во взаимосвязи с эффективностью: медицинской, социальной, экономической. Значительный вклад в исследование данной проблематики внесли многие ученые: О.В. Андреева, А.Б. Блохин, В.С. Васюкова, С.Л. Вардосанидзе, А.И. Вялков, В.П. Зимин, Ю.М. Комаров, В.С. Кудрин, В.З. Кучеренко, А.Л. Линденбратен, Ю.П. Лисицын, Н.Б. Найговзина, Е.В. Ползик, В.Ф. Чавпепцов, Т.В. Чернова, Н.Г. Шамшурина, Т.М. Шаровар, О.П. Щепин, А.Н. Ярошенко. Традиционно вопросы качества находятся в сфере исследования и зарубежных ученых (Р. Брук, Дж. Вильямсон, В. Мак Алифф, П. Саназаро), стали классическими труды Аведиса Донабедиана.

Анализ экспертных, клинических и медико-юридических аспектов оценки неблагоприятных исходов в медицинской практике представлен в работах Ф.А. Айзенштейна, В.В. Аكوпова, Е.С. Беликова, О.А. Быховской, И.Г. Вермеля, С.В. Ерофеева, Ю.Д. Сергеева, Ю.И. Соседко, В.В. Томилина и др.

Экономика страхования в современном качестве сформировалась благодаря работам таких российских ученых, как И.Т. Балабанов, А.А. Гвозденко, Л.И. Корчевская, А.Б. Крутик, А.С. Миллерман, А.А. Орланюк-Малицкая, К.Е. Турбина, Т.А. Федорова, В.В. Шахов и др. В современных условиях наблюдается повышенное внимание медицинского сообщества к проблемам страховой защиты. Так, актуализации страхования профессиональной ответственности медицинских работников посвящены публикации А.В. Азарова, В.Д. Деднева, Е.В. Жилинской, Е.П. Жиляевой, Е.В. Козьминых, Ю.М. Комарова, П.П. Кузнецова, А.С. Самохвалова, Н.Г. Шамшуриной, С.Е. Шипицыной.